

E-WORLD

반응형프로젝트기획서

목 차





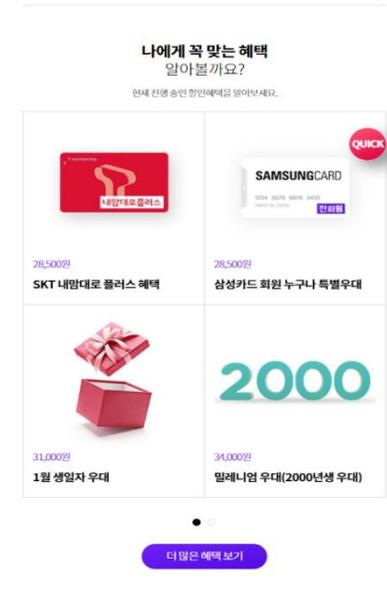
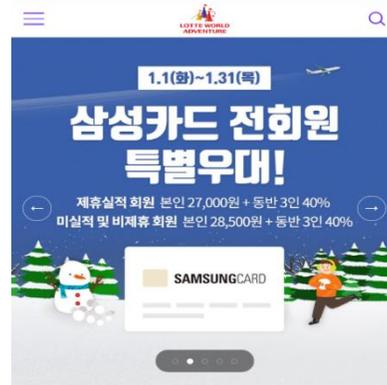
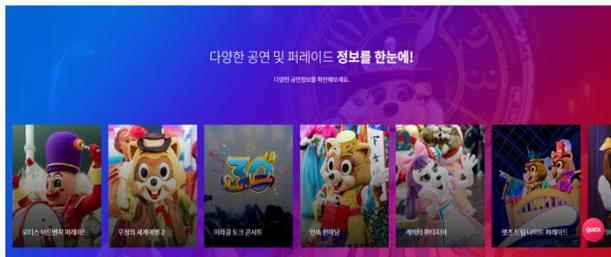
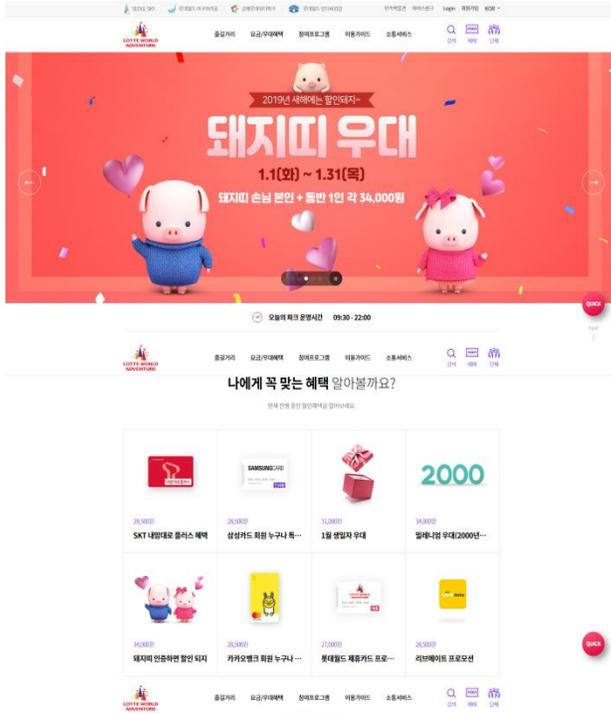
장점

1. 진행중인 행사 및 이벤트를 메인에 띄워 사용자가 한눈에 확인 할 수 있음

단점

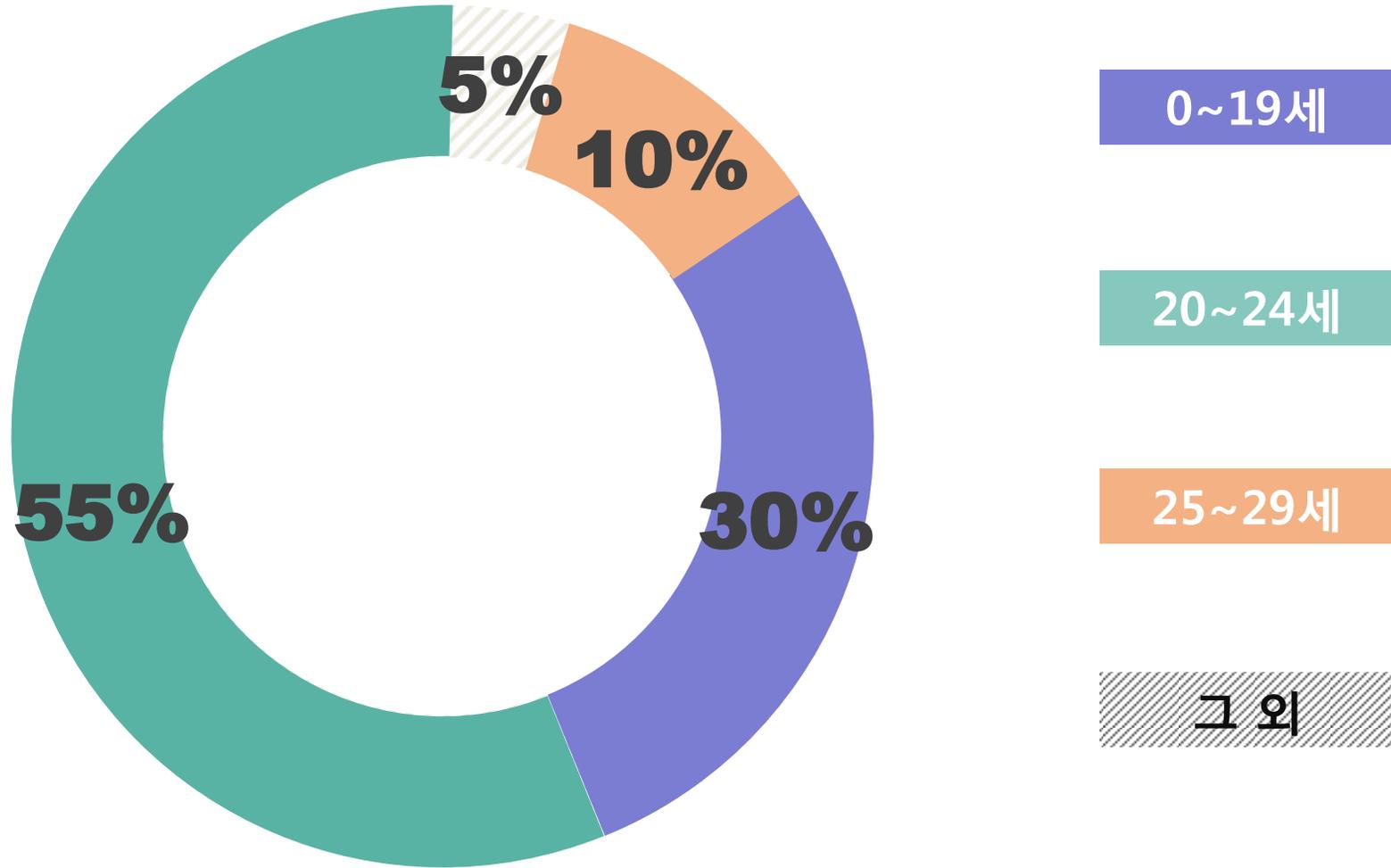
1. 1400px의 크기로 답답한 전체적으로 답답한 느낌을 줌
2. 촌스러운 로고로 인해 브랜드의 가치가 낮아보임
3. 제목과 내용의 폰트 사이즈가 똑같아 내용을 전달하는데 있어 부족함
4. 모바일 페이지형이 존재하지 않아, 모바일 사용자의 접근성이 떨어짐

동종업계분석-롯데월드



1. pc화면에 가득차는 메인 비주얼로 진행중인 행사 및 이벤트가 한눈에 들어옴
2. 제목과 내용을 폰트 크기, 굵기, 색을 구분하여, 가독성을 높임
3. 색감 및 레이아웃 배치로 섹션을 구분하여 가독성이 좋음
4. 반응형 사이트로 모바일 사용자의 편의성이 용이하도록 만듦
5. 시대에 맞는 로고의 변화로 브랜드 가치를 높임

사용자분석



클라이언트 요구사항

1. 메인 비주얼이 한눈에 들어오도록 넓게사용
2. 가독성을 높여줄 수 있는 레이아웃
3. 촌스러운 로고를 젊은감각으로 변화
4. 헤더와 푸터를 명확히 구분지었으면 함

전략도출

1. 메인 비주얼이 한눈에 들어오도록 넓게사용

➔ 행사 및 이벤트를 pc가로 사이즈에 꼭 차도록 디자인하여 시원한 느낌

3. 촌스러운 로고를 젊은감각으로 변화

➔ 티니위니와 매우 비슷한 로고를 단색으로 심플하게 변화

2. 가독성을 높여줄 수 있는 레이아웃

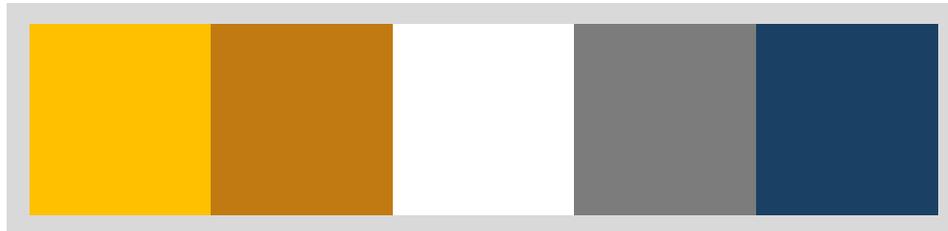
➔ I 형 레이아웃으로 가독성을 높힘

4. 헤더와 푸터를 명확히 구분지었으면 함

➔ 헤더를 fixed시키고 푸터 색을 달리하여 구분함

디자인컨셉

1. 색상



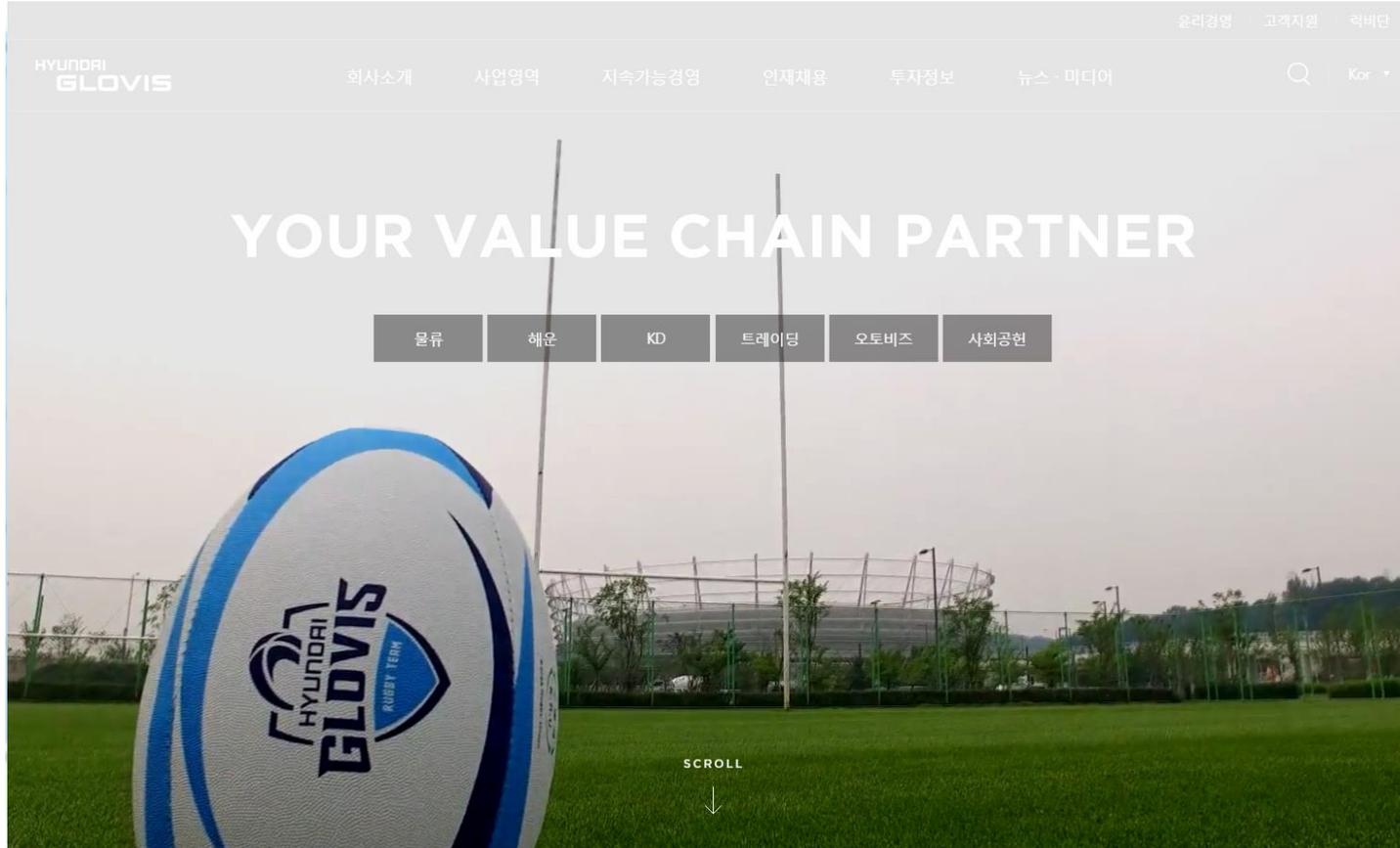
2. 폰트

- Maven Pro
- 야놀자 야체
- **여기어때 잘난체**

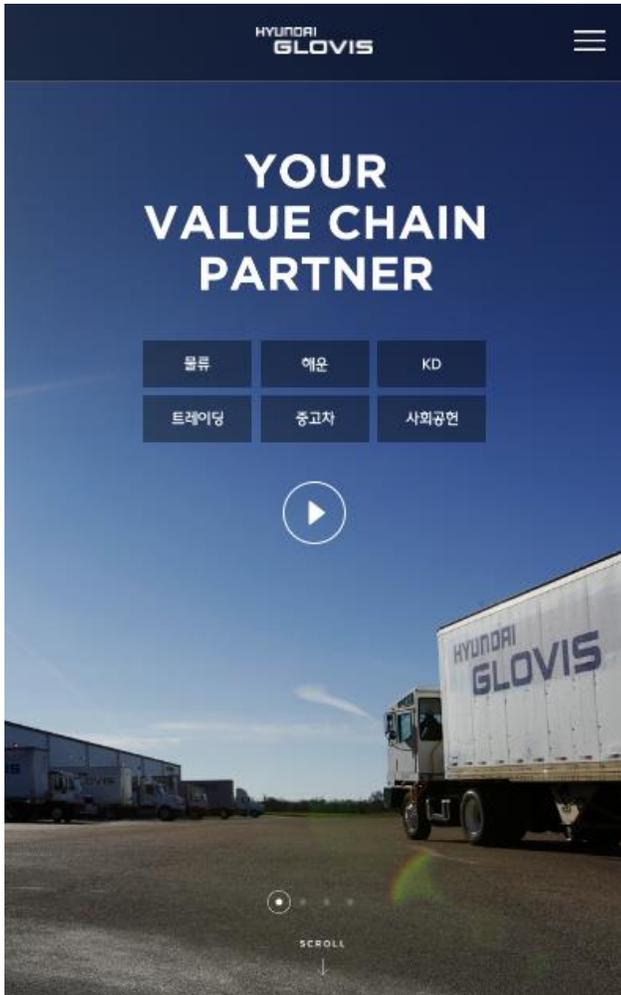
3. 기타

- 귀엽고 심플한 아이콘 사용
- sns관련 아이콘 사용
- 동영상 및 사진을 적극 활용

레퍼런스분석-현대글로비스(데스크탑)



- 메인에 진행중인 행사 동영상이 재생
- 스크롤시 이벤트효과 실행



- Gnb가 사라지고 오른 쪽으로 메뉴아이콘생성 (모바일)
- 동영상 대신 관련 이미지로 대체
- 좌측에 있던 로고를 가운데로 이동(모바일)