

LOTTE WORLD AQUARIUM
Responsive Project



**LOTTE WORLD
AQUARIUM**

Index

- 01. 자사분석
- 02. 타사분석
- 03. 분기점 설정
- 04. 차별화 전략
- 05. 아이덴티티

“사람과 자연이 함께 꿈꾸는 바다”
롯데월드 아쿠아리움

1

바다를 닮은 수조 설계

해양생물의 안전과 집으로
살아갈 곳을 위해 깨끗하고
자연은 잃지 않는 구조로 설계

2

650종 55,000마리 바다 친구들

다양한 해양생물들이 더불어 사는곳
그에 맞는 섬세한 환경과
즐거움이 공존하는곳

3

사람과 자연이 하나 되는 곳

사람과 자연이 하나가 되는 곳을
꿈꾸는 아쿠아리움.
모든 기준을 버리고, 해양 생태계를
그대로 재현해 아름다움을 선사합니다.

S

STRENGTH



- 롯데의 높은 인지도
- 브랜드의 다양한 제휴 업체
- 타사에 비해 저렴한 가격

W

WEAKNESS



- 침수 사건으로 이미지 실추
- 온라인 마케팅 비효율적

O

OPPORTUNITY



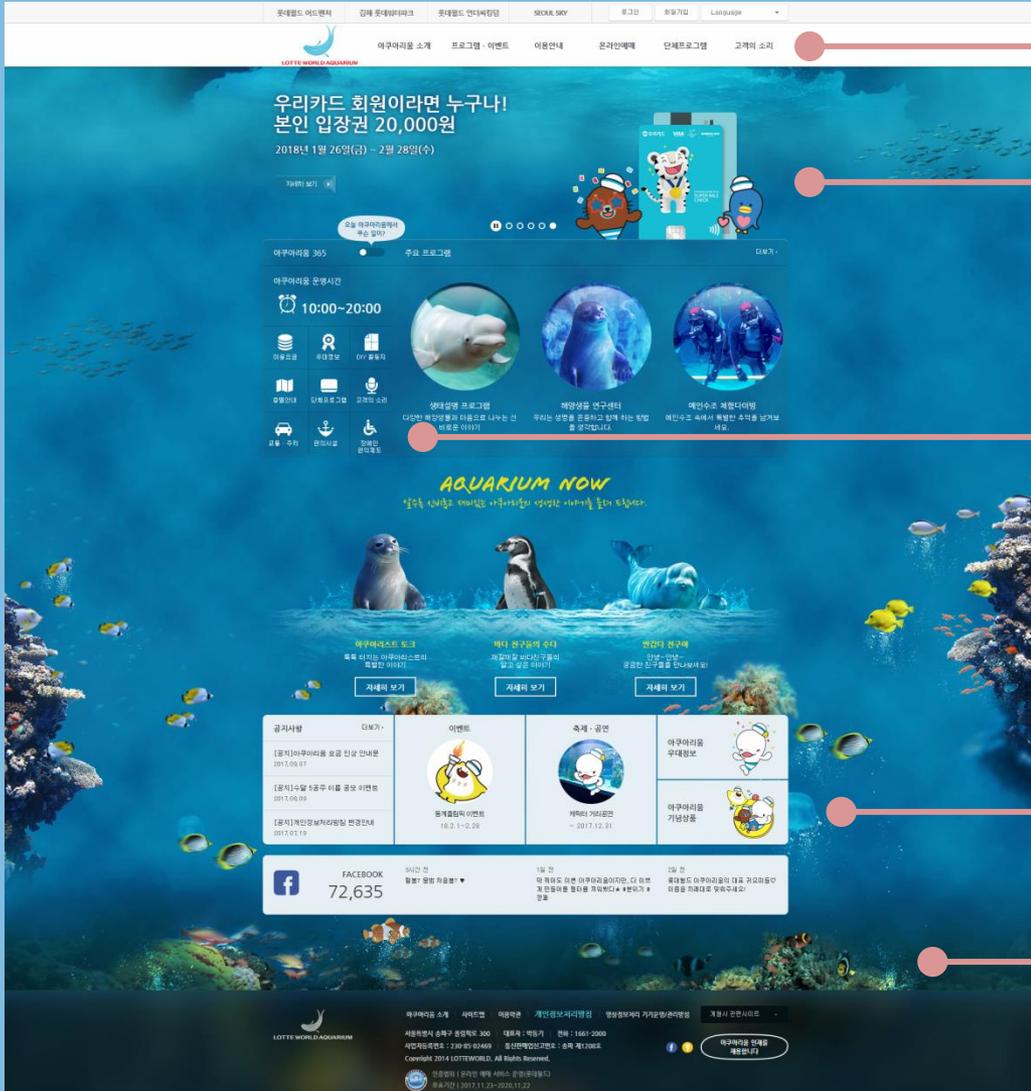
- 대만 국립해양생물 박물관과 MOU 체결
- 해외 진출

T

THREAT



- 임금 착취 문제
- 타사의 가격 인하 정책



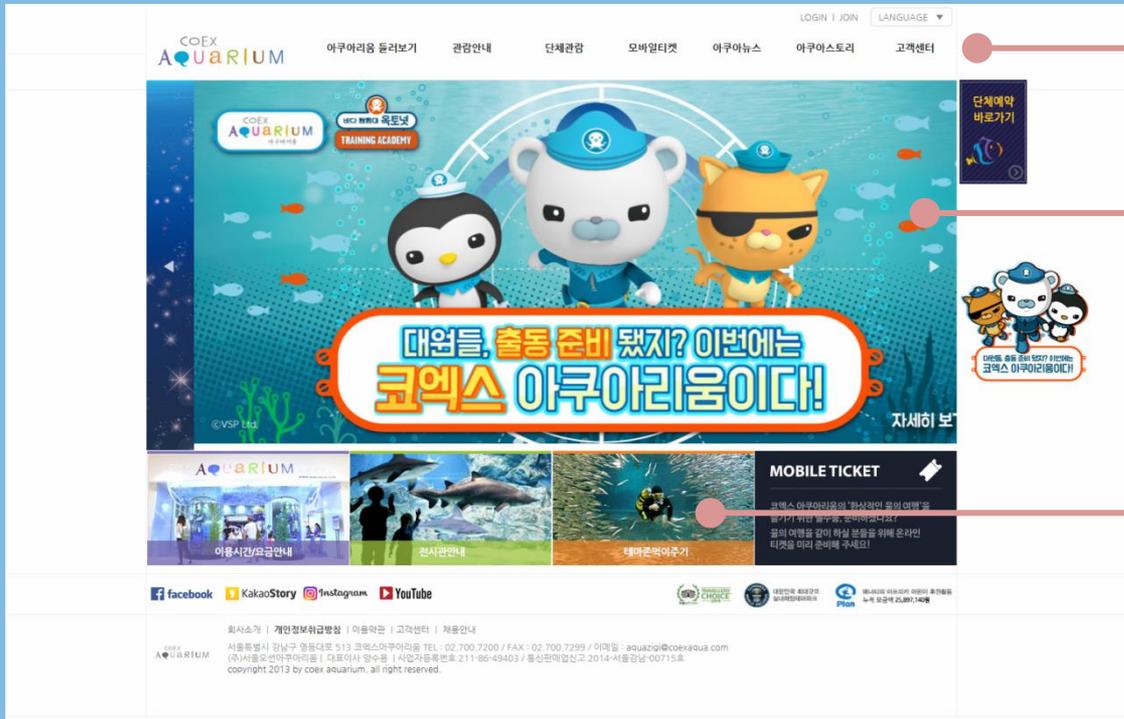
단순한 글자로 간략하게 메뉴 설명

일러스트 이미지와 함께 주로 우대 정보에 관한 내용을 소개

단순한 아이콘을 사용해 이용자들이 가장 많이 찾는 정보를 찾기 쉽게 배치 해둬. 하지만 다소 많은 콘텐츠가 복잡 적으로 있어 눈에 잘 들어오지 않음

공지사항, 이벤트 등을 주로 일러스트 적인 요소를 사용해 전달

바다 속 배경을 사용하여 아쿠아리움의 분위기를 잘 연출함



단순한 글자로 간략하게 메뉴 설명

메인 비주얼 이미지를 상단에 크게 배치하여 집중시킴.
단순한 캐릭터와 글로 정보를 알기 쉽게 해주었다.

시각적 이미지 활용으로 보기 편의를 도움

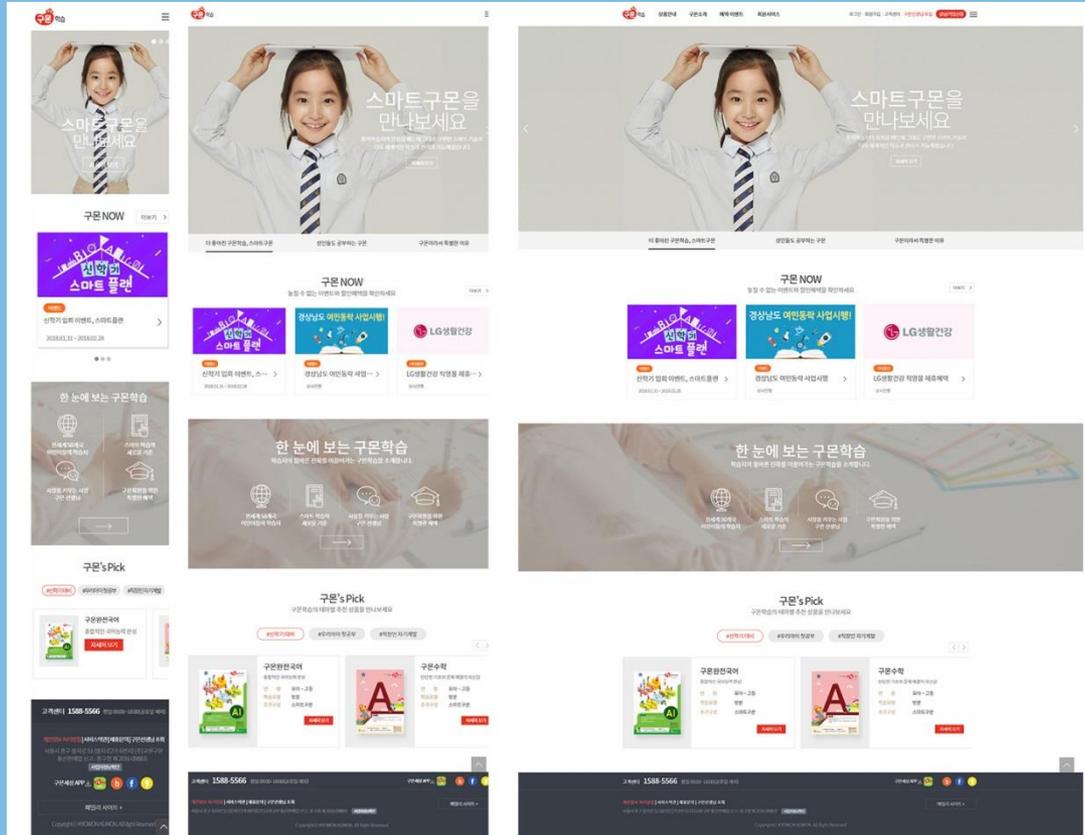
63빌딩 아쿠아리움

The screenshot shows the website interface for Hanwha aqua planet 63. The top navigation bar includes icons for 'aqua planet', '이용안내', '프로그램 안내', '이벤트 및 뉴스', '단체안내', and '온라인 구매'. The main banner features the text '아쿠아플라넷63에서 모두 누리시개' (Enjoy everything at Aqua Planet 63) with a dog illustration. The left sidebar contains promotional tiles for '63ART' and '한화아쿠아리움'. The footer includes contact information and social media links.

아이콘과 함께 메뉴를 배치해 두어 귀여운 이미지와 보기가 편리함.

시즌 이벤트를 잘 활용하였고 글씨와 그림이 크게 배치되어 이목을 이끌었으며, 많은 사용자들이 보기 편리하게 되어있음.

왼쪽에 주로 사용자가 이용하는 정보를 배치하여 사용성을 높임.



1. 모바일 : 767px 이하
2. 태블릿 : 1024px 이하
3. 데스크탑 : 1025px 이상

1

일러스트 활용

어린이들을 위한 시각적인 요소를 일러스트 느낌의 요소들로 추가하여 보는 사람들에게 다채로움과 친근한 느낌을 준다.

2

최신 트렌드 반영

최신 트렌드적인 시원한 느낌의 레이아웃으로 구성하고 리스트 구조를 활용하여 정보의 편의성을 극대화한다.

3

아이콘 활용

간단한 요소의 아이콘을 활용하고, 아쿠아리움과 어울리는 색의 아이콘을 사용하여 이질감이 없도록 한다.

keyword



공감



추천



다양함



정보성

Color



#00accd



#ffffff



#555555



#e5f5fd

Font

가나다라마바사
야자차카타파하

나눔바른고딕