



RENEWAL
SITE DESIGN.

CAFE DROP TOP
/ PROJECT DESIGN
by. 강은정

INDEX

CREATIVE CONCEPT

- 01 자사소개
- 02 자사분석
- 03 타겟분석
- 04 타사분석
- 05 미션
- 06 전략적 주제

VISUAL CONCEPT

- 07 레퍼런스 분석
- 08 디자인컨셉

01

자사소개



DROPTOP

—
THE REAL
ESPRESSO SPIRIT

DROP TOP?

지친 몸과 마음을 쉬기 위해

정상에서 마시는 커피 한잔을 드롭탑이라 한다.

‘최고의 장소에서 최상의 커피를 마신다’는 컨셉.

01

자사소개

‘**power offer**’ 철학을 기반으로 고객에게 절대적이고 강력한 제안을 한다!

다른맛, 다른 공간, 다른 서비스, 다른 철학으로 카페의 새로운 트렌드를 여는
Diffrent **프리미엄** 카페

02

자사분석

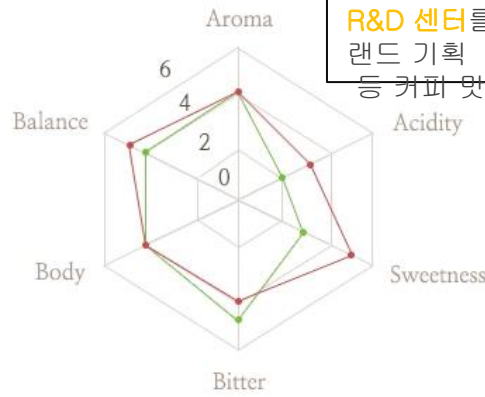
드롭탑만의 메뉴

1. “ 타르트 ” 를 전문으로 취급하는 카페는 눈에 띄지 않는 상황
코코넛 슈거로 만든 타르트 → “ 코슈타르트 ”로 이름을 붙임

2. 프리미엄 에스프레소 블렌드

드롭탑이 추구하는 에스프레소는 쓴맛 및 강렬한 맛을 최소한 커피

→ 카라멜과 같은 단맛과 커피에 생기를 주는 신맛 (대형 프랜차이즈가 제공하고 있는 맛과 차별)



R&D 센터를 별도로 두어 로스팅 플랜트 및 드롭탑 원두 브랜드 기획

등 커피 맛 향상을 위해 지속적인 개발

● 드롭탑 에스프레소 ● 일반 프랜차이즈

02

자사분석

- ▶ 스페셜 티를 비롯한 이색 커피 및 원재료 원산지 강화 메뉴 출시로 **업계선도** (국내 농산물 업체와 제휴해 신선한 원재료 장점 극대화)
- ▶ 커피프랜차이즈 **최초로 플랫폼 화이트**(라떼의 일종)출시
- ▶ 테마가 있는 드롭탑만의 **특별한 매장**이 지역마다 분점
- ▶ 국내 커피 프랜차이즈 업체중 **최초로 질소커피**를 출시
- ▶ 해외 시장 진출 → 해외 시장 공략 **가속화**
 - 싱가포르와 말레이시아의 계약을 체결하고 해외 사업 본격화
 - 중국 상해 멀티플렉스몰 1층에 입점
- ▶ 주요모델-**하석진**(세련된 이미지,고급스러운 이미지)



02

자사분석

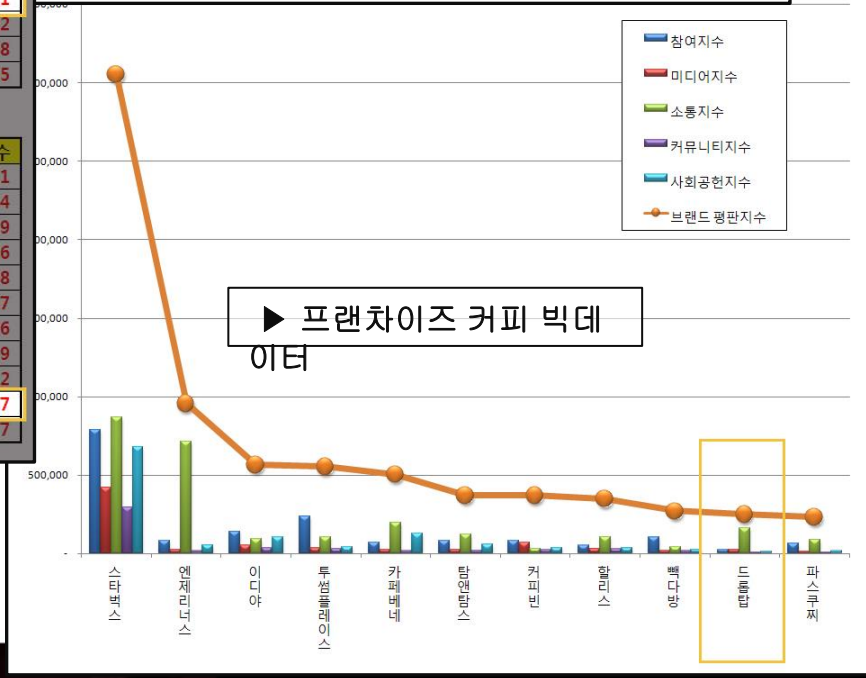
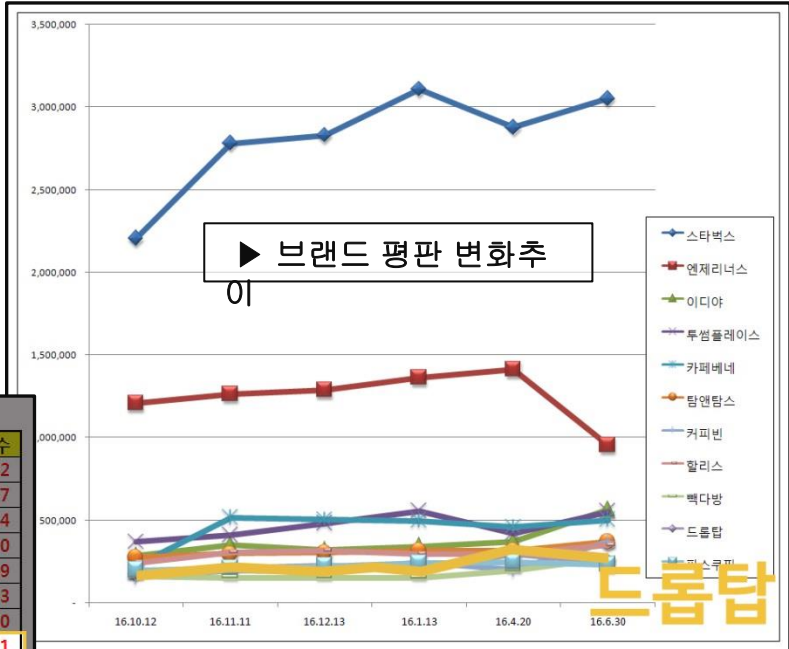
4월 20일

커피	참여지수	미디어지수	소통지수	커뮤니티지수	소셜지수	브랜드 평판지수
스타벅스	906,598	187,209	653,400	105,347	1,123,506	2,876,762
엔제리너스	71,165	18,414	19,691	26,224	1,285,258	1,412,957
카페베네	86,359	8,217	32,650	19,965	323,382	461,114
투썸플레이스	237,402	22,473	45,936	31,218	110,643	421,670
이디야	160,814	19,701	67,766	44,363	95,919	370,949
탐앤탐스	76,701	10,890	22,275	15,928	198,150	315,543
할리스	55,589	6,336	45,520	28,391	168,283	298,030
드롭탑	20,427	4,653	10,870	8,129	255,479	297,321
파스쿠찌	65,359	3,366	23,166	14,905	146,655	246,292
커피빈	99,835	11,286	52,005	37,268	11,689	201,148
백다방	76,813	1,890	30,185	19,811	78,600	198,985

▶ 2017 6월 브랜드 평판 데이터

6월 30일

커피	참여지수	미디어지수	소통지수	커뮤니티지수	사회공헌지수	브랜드 평판지수
스타벅스	790,143	421,938	867,286	294,915	677,040	3,051,321
엔제리너스	82,709	24,750	713,979	16,153	55,328	954,034
이디야	139,926	54,054	90,861	37,895	103,376	565,439
투썸플레이스	236,055	35,640	102,102	31,018	43,680	553,846
카페베네	70,300	25,146	196,006	18,717	126,672	504,088
탐앤탐스	80,519	24,552	121,481	19,228	56,784	370,357
커피빈	80,856	71,379	31,492	23,477	36,400	368,196
할리스	50,468	32,769	107,413	27,710	34,944	348,359
백다방	102,418	19,602	43,554	18,414	24,752	269,712
드롭탑	22,336	24,278	160,447	9,061	13,104	249,487
파스쿠찌	63,450	14,949	90,044	9,802	16,016	231,277



02

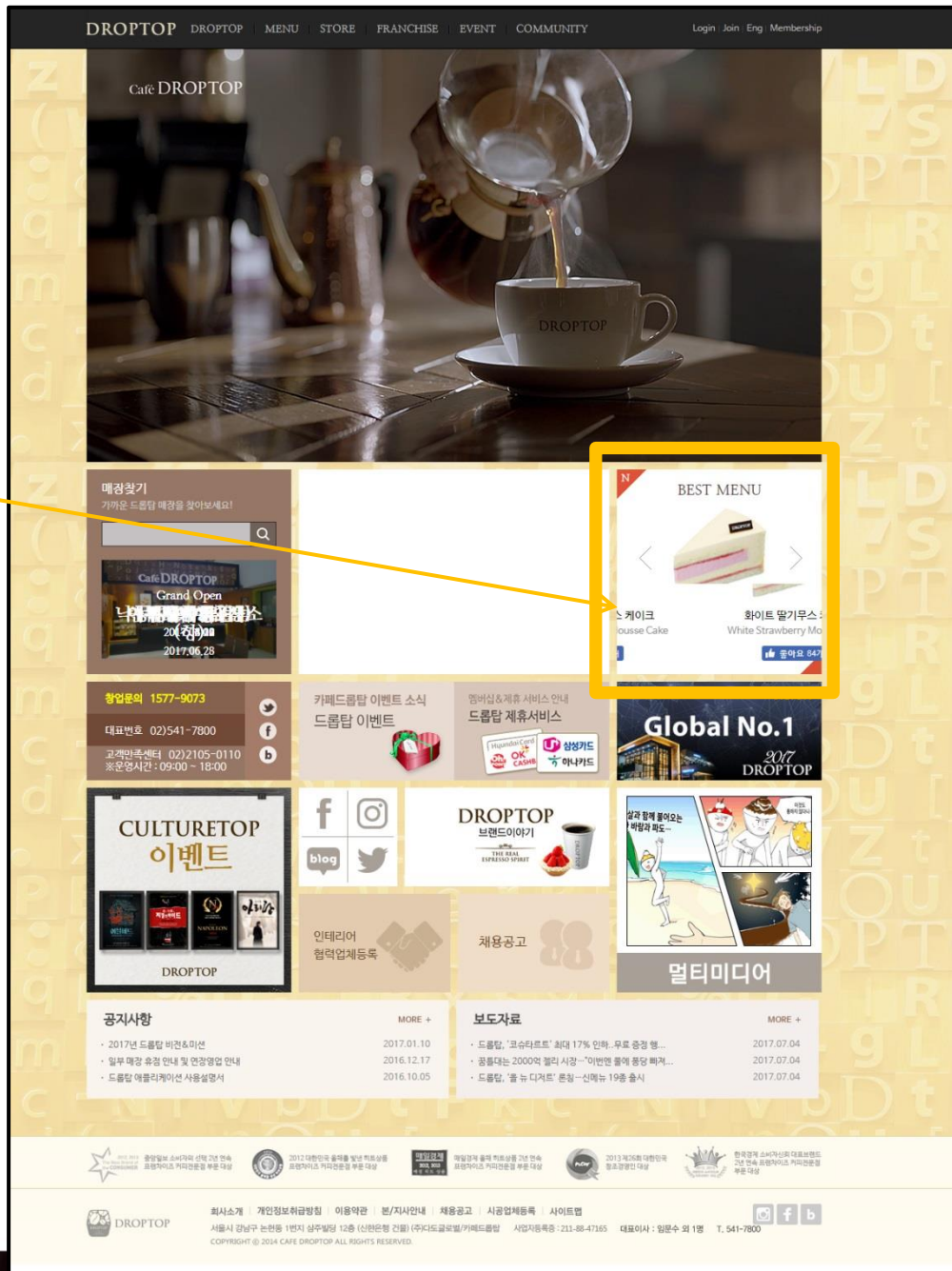
장/단점

장점

▶ 베스트 메뉴 슬라이드로 노출

단점

1. 배경에 패턴 들어감
2. 불필요한 쿼메뉴를 씬
→ 아이콘을 써서 밖으로 빼기
3. 메인모델 활용도 없음
4. 주 메뉴랑 서브메뉴 폰트 종류가 다름
5. 푸터 컬러 잘못됨
6. 헤더와 메인의 비율이 맞지 않음
7. 로그인 부분 영어로 쓰여져
외국 사이트 같은 분위기 연출
8. 컨텐츠는 많지만 번잡스럽게 되어있어
가독성이 좋지 않음



02

장/단점



매장찾기
가까운 드롭탑 매장을 찾아보세요!

창업문의 1577-9073
대표번호 02)541-7800
고객민족센터 02)2105-0110
※운영시간: 09:00 ~ 18:00

커피드롭탑 이벤트 소식
드롭탑 이벤트

멤버십&제휴 서비스 안내
드롭탑 제휴서비스

상점한 망고치즈 아이스탑
Mango Cheese Ictop
★ 좋아요 84개

CULTURETOP 이벤트

브랜드이야기
DROPTOP
THE BRAND EXPLORATION STORY

공지사항
2017년 드롭탑 비전&이선
일부 매장 휴점 안내 및 연장영업 안내
드롭탑 애플리케이션 사용설명서

보도자료
2017.01.10
2016.12.17
2016.10.05

인테리어
협업업체등록

채용공고

단점 이미지

DROPTOP	DROPTOP	MENU	STORE	FRANCHISE	EVENT	COMMUNITY
브랜드이야기 회사소개	신제품 커피 음료 푸드 코슈타르트	매장안내 테마스토어	창업칼럼 창업노하우 창업안내 창업설명회 가맹상담 Master Fr.App	컬처탑 이벤트소식 당첨자 발표 설문조사 제휴카드	공지사항 보도자료 제작지원 멀티미디어 소셜 드롭탑 고객의 소리	

중앙일보 소비자지와 선별 2년 연속 프랜차이즈 커리어전망 부문 대상
 2012 대한민국 올해의 브랜드상 프랜차이즈 커리어전망 부문 대상
 매일경제 올해 최우수상 2년 연속 프랜차이즈 커리어전망 부문 대상
 2013 제26회 대한민국 창조경영인 대상
 한국경제 소비자지상위 대표브랜드 2년 연속 프랜차이즈 커리어전망 부문 대상

회사소개 | 개인정보취급방침 | 이용약관 | 본/지사안내 | 채용공고 | 시공업체등록 | 사이트맵
 서울시 강남구 논현동 1번지 상주빌딩 12층 (신원은행 건물) (주)다도글로벌/카페드롭탑 | 사업자등록증 : 211-88-47165 | 대표이사 : 임문수 외 1명 | T. 541-7800
 COPYRIGHT © 2014 CAFE DROPTOP ALL RIGHTS RESERVED.

03

타겟분 석

고단한 직장인의 오아시스 '잠시간 힐링' 수면카페 성업

20~30대가 주로 찾는 구인·구직 전문 사이트 '알바천국'의 설문조사 결과도 이런 흐름을 여실히 보여준다. 알바천국이 지난달 이용자 765명을 대상으로 '공부나 독서, 노트북 작업을 위해 주로 찾는 공간'을 묻자 64.9%가 카페라고 답했다.

카공족 갈수록 늘어나

"카페서 공부" 65%, 도서관은 23%

"자유롭게 전화, 간식도 먹어 좋아"

메인타 20,30대

서브타

카페 주변의 **환경**에 따라 주요 고객이 달라짐

Ex) 대학가-20대

주요 상권,아파트주변-30,40대 주

부

카페에 공부를 하기 위해 찾는 10대들의

카페 빈도수가 높아짐

요즘 사회에서는 단순히 커피를 마시는

공간이 아니라 **복합 문화 공간**으로

진전

04

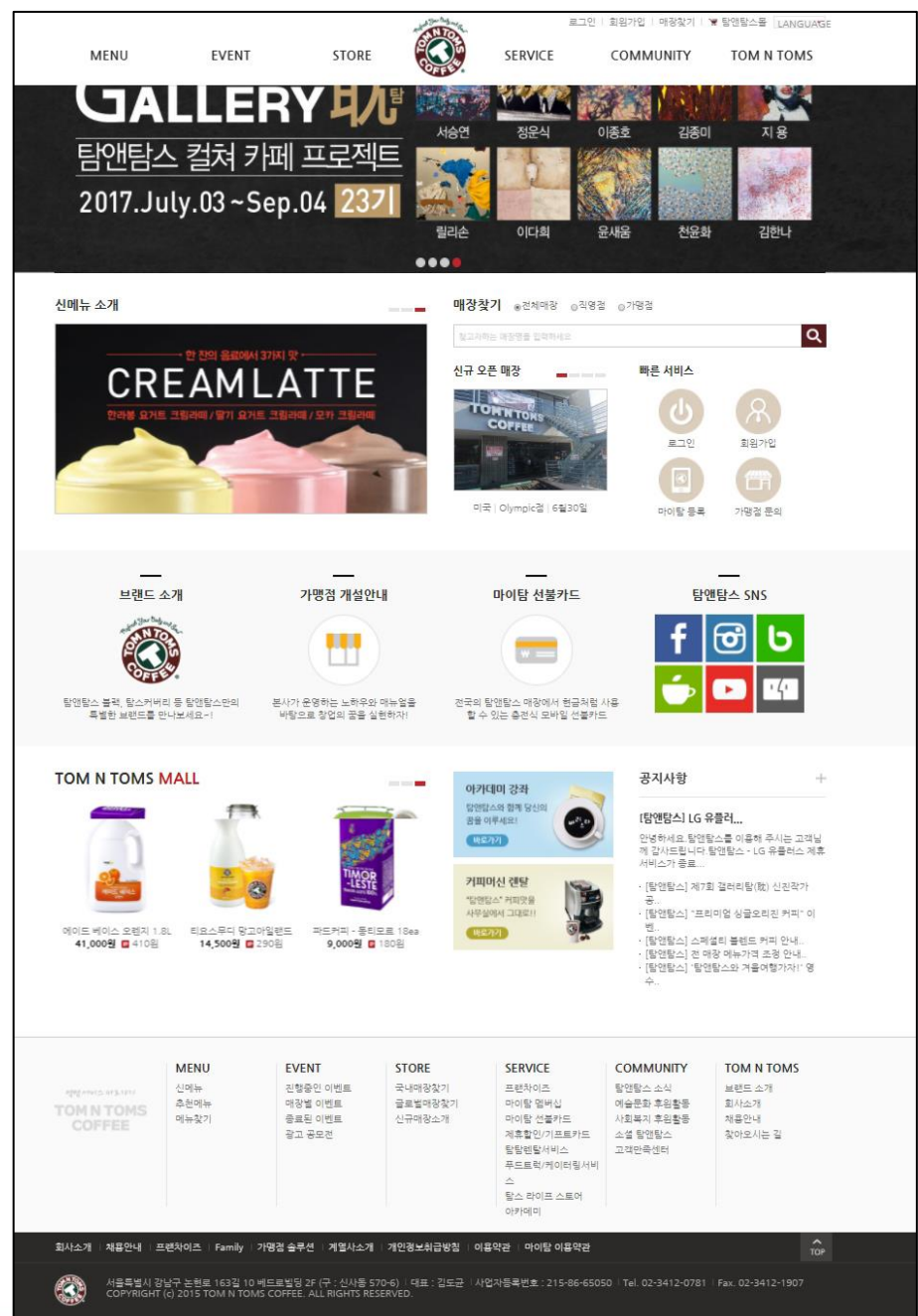
타사분 석

장점

- 1 푸터가 깔끔하게 잘 되어 있음
- 2 신제품 슬라이드로 노출
- 3 아이콘 디자인

단점

- 1 컨텐츠는 많은데 빈 느낌이 듦
- 2 메인비주얼 높이가 작음
- 3 서비스, 이벤트 노출 없음



05

미션

- 1 신제품과 베스트 제품을 잘 보일수 있게끔 노출 시킬 것
- 2 해외 시장에서의 성과를 강조
- 3 테마가 있는 카페라고 노출시킬것
- 4 메인 타겟인 20,30대에 맞게 세련되게 리뉴얼 할 것
- 5 Droptop 만의 특징적인 아이템인 코슈타르트와 프리미엄 에스프레소 커피 전문점이라는 사실을 효과적으로 전달 할 수 있는 콘텐츠를 강화

06

전략적 주제-디자인

전략

- 1 젊은 소비자가 주 고객층이 만큼 세련되게 디자인 할 것
- 2 신제품과 베스트 아이템 더 노출시킬것
(신제품인 스페셜 샌드위치/ 베스트아이템-아이스티 젤리/
모히또)
- 3 상단팝업으로 브랜드만의 특징인(테마카페)노출시키기
- 4 주요 콘텐츠를 취합해 가독성을 높여주기(이벤트/ 공지사항/멀티미디어)

07

레퍼런스 분석

자신들만의 특징을 잘 나타냄

원두에 원칙을 더하다

카페베네만의 커피 원칙, 선 로스팅 후 블렌딩

에티오피아, 콜롬비아, 브라질, 파푸아뉴기니. 각기 다른 사지에서 자라 생두는 모양도 크기도 향도 다르다.

카페베네의 원두는 산지 별 생두의 특성을 살려 그 풍부한 맛과 향이 최적의 비율로 블렌딩 된다.

카페베네

커피그루나루

주요 콘텐츠를 한 섹션으로 묶어서 깔끔하게 나타냄

07

레퍼런스 분석

생활 속에서 실천하는 다이어트 팁!
잇슬림이 제공하는 **DIET** COLUMN

자세히 보기

브랜드 스토리

건강하고 맛있는 다이어트, 잇슬림을 소개합니다.



극신선 일일배달

10°C

생산부터 고객님의
가정까지 신선식품
온도기준 10°C 준수

브랜드 스토리

DUNKIN' DONUTS'S SNS

sweet break

던킨도너츠와 함께하는 SNS



SNS

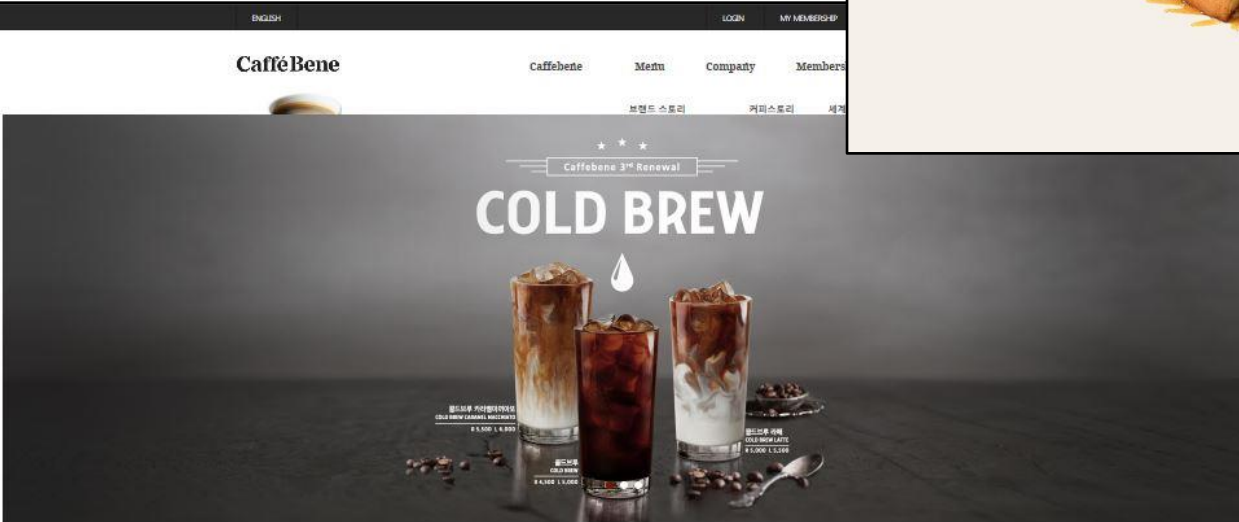
07

레퍼런스 분석

파스쿠찌 / 카페베네 / 커핀그루나루



신제품과 베스트 상품을 보이 좋게 나열



Enjoy the Caffe Bene

카페베네와 함께하는 또 다른 재미로 당신을 초대합니다.

카페베네와 함께하는 즐거운 이벤트에 당신을 초대합니다. 카페베네를 운영하고, 카페베네에서 근무할 수 있는 좋은 기회를 당신을 기다리고 있습니다.

메인비주얼을 화면에 꼭 채운 디자인

08

디자인 컨셉

LOOK & FEEL

모던 & 세련된 & 깔끔

COLOR

#191516

#595253

#e8e3e1

#FFFFFF

포인트컬러

#f3c33c

FONT

나눔고딕-Bold

가나다라마바사아자차카타파 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

나눔고딕

가나다라마바사아자차카타파 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ICON

